

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการและการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส เท่าเทียมกัน สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงตระหนักถึงความจำเป็นในการเก็บรักษาความลับทางธุรกิจเกี่ยวกับข้อมูลทางธุรกิจที่สำคัญ จึงได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ดังนี้

ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทได้มอบหมายผู้บริหาร เป็นผู้มีอำนาจและทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน การแถลงข่าว เผยแพร่ข้อมูล ตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ดังนี้

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ผู้บริหารสูงสุดที่รับผิดชอบสายงานบัญชีและการเงิน
- ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation)

ทั้งนี้ อาจจะชี้แจงข้อมูลด้วยตนเอง หรืออาจมอบหมายให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นผู้ชี้แจงก็ได้

หลักการและแนวทางสำคัญในการเปิดเผยข้อมูล

1. ข้อมูลที่เปิดเผย ต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียมกัน และทันเวลา
2. การรายงานข้อมูลต่อหน่วยงานทางการ และหน่วยงานกำกับดูแล จะต้องเปิดเผยข้อมูลภายในกำหนดเวลา ตามที่กฎหมายหรือหน่วยงานทางการหรือหน่วยงานกำกับดูแล
3. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน มีสิทธิเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผย
4. ข้อมูลสำคัญของบริษัท ที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ หรืออาจกระทบต่อการตัดสินใจลงทุน หรือกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น จะเปิดเผยได้ก็ต่อเมื่อข้อมูลนั้น ได้เผยแพร่อย่างเป็นทางการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว

ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล

เพื่อให้การเผยแพร่และสื่อสารข้อมูลของบริษัทต่อสาธารณชน มีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงได้กำหนดช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล ดังนี้

1. การรายงานผ่านช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจะใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลของบริษัท
2. การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.surapon.com)

3. เอกสารอย่างเป็นทางการของบริษัท ได้แก่ รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) จดหมายถึงผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ข้อละเว้นในการเปิดเผยข้อมูล

1. ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ หรือข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยแล้ว อาจทำให้เสียประโยชน์และความสามารถในการแข่งขัน หรือข้อมูลที่ยังไม่มีข้อสรุปหรืออยู่ระหว่างการเจรจา ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน
2. ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่สามารถทำให้เข้าใจผิดต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท
3. ห้ามเปิดเผยข้อมูลที่เป็นการกล่าวร้ายคู่แข่งทางการค้า
4. หลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูล การให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนที่จะมีการเปิดเผยงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเริ่มตั้งแต่วันสิ้นสุดไตรมาส จนกระทั่งบริษัทได้แจ้งข้อมูลผ่านระบบการจัดส่งข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การดำเนินการกรณีข้อมูลรั่วไหลหรือข่าวลือ

เมื่อมีเหตุการณ์ที่มีนัยสำคัญ ข่าวหรือข้อมูลสำคัญที่ตลาดเคลื่อนไหวเกี่ยวกับบริษัท หรือข้อมูลสำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนรั่วไหลไปสู่บุคคลอื่น ซึ่งมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ให้ผู้มีอำนาจในการเปิดเผยข้อมูล ทำการชี้แจงข้อมูลที่ถูกต้อง ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือช่องทางการเปิดเผยต่างๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง

การห้ามซื้อขายหลักทรัพย์

เพื่อประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน มีสาระสำคัญดังนี้

1. นโยบายนี้ มีผลใช้บังคับกับกรรมการ ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานที่เกี่ยวข้องหรือรับทราบงบการเงิน เลขานุการคณะกรรมการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการบอกกล่าวเกี่ยวกับข้อมูลภายในที่สำคัญ เช่น ผู้สอบบัญชี เป็นต้น
2. ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท อันเป็นการเอาเปรียบต่อบุคคลอื่น โดยใช้ข้อมูลภายในที่สำคัญที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำได้กล่าว เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น

สามารถติดต่อและสอบถามจากหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทางอีเมล investor@surapon.com