

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ปี 2565

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (หรือ “บริษัทฯ และบริษัทย่อย”) มีกำไรสุทธิ ในปี 2565 เท่ากับ 166.7 ล้านบาท (2564 : 443.1 ล้านบาท) ลดลงจากปี 2564 จำนวน 27.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 62.4 โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 83.5 ล้านบาท (2564: กำไรสุทธิ 205.2 ล้านบาท) ลดลงจากปี 2564 จำนวน 121.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 59.3

ในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทั่วโลก คลี่คลายดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุม ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการบริโภคของประชาชนเริ่มฟื้นฟูก้าวขึ้นโดยลำดับ แต่กลับต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เนื่องจากเงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้น ทั้งสินค้าเพื่อการบริโภคและต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต อัตราดอกเบี้ยปรับตัวเพิ่มขึ้น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ผู้บริโภคจึงเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น จึงเป็นปัจจัยบั่นทอนภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและการบริโภค ไม่สามารถเติบโตได้มากนัก ถึงแม้ความรุนแรงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จะคลี่คลายลงก็ตาม

อย่างไรก็ตามรายได้จากการขาย ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2565 มีมูลค่า 5,718.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 22.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 โดยการเติบโตดังกล่าว ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายใน 2 ตลาดหลัก คือ การขายสินค้าสินค้าอาหารแปรรูปแช่แข็ง สำหรับตลาดในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายสินค้าไปในช่องทางร้านอาหารและโรงแรม และการขายสินค้ากึ่งแปรรูปแช่เยือกแข็ง ไปประเทศญี่ปุ่น

สำหรับรายได้จากการให้บริการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2565 มีมูลค่า 130.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 36.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.8 โดยเป็นการเติบโตขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศไทยที่เริ่มฟื้นตัวขึ้น ประกอบกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด สามารถเสนอให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบปรับอุณหภูมิได้หลากหลายครบวงจรมากขึ้น ทั้งการจัดเก็บและจัดส่งสินค้าในพื้นที่อุณหภูมิแช่เยือกแข็ง อุณหภูมิแช่เย็น อุณหภูมิห้องปกติ การกระจายสินค้าในหลายจุด การแบ่งบรรจุและคัดแยกสินค้า และบริการเสริมอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้มีรายได้จากลูกค้าปัจจุบันเพิ่มขึ้น และมีรายได้จากลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้น

ในด้านของการผลิตสินค้า ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นทุกรายการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลัก เช่น หมู เนื้อไก่ น้ำมันปาล์ม เนื่องจากปริมาณผลผลิตของวัตถุดิบเหล่านี้ ลดลงและมีความผันผวนตลอดทั้งปี เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ รวมถึงข้อพิพาททางการเมืองและการค้าในหลายประเทศ ที่เป็นแหล่งผลผลิตวัตถุดิบ ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ต้นทุนการผลิต ในปี 2565 เพิ่มขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานปี 2565

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย ในปี 2565 ตามงบการเงินรวม จำนวน 5,718.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 223.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของรายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2565 เมื่อเทียบกับปี 2564 สรุปได้ดังนี้

1. บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“SSF”) มีรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 56.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายสินค้าในประเทศไทย เพิ่มขึ้น 38.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 สาเหตุสำคัญมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคระบาด COVID-19 ในประเทศไทยคลี่คลายลง ส่งผลให้รายได้จากการขายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นตามการบริโภคใน

ประเทศไทยที่เริ่มฟื้นตัวขึ้น โดยสินค้าหลักที่สามารถขายได้เพิ่มขึ้น คือ สินค้าเกี่ยวซ่า ซึ่งเป็นสินค้าที่ผลิตด้วยเครื่องจักร ทำให้สามารถควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนได้เหมาะสม สามารถแข่งขันได้ดีในตลาด และสามารถรักษาคุณภาพของสินค้าได้ดี ประกอบกับเป็นสินค้าที่มีสูตรและกระบวนการผลิตเฉพาะของบริษัทฯ

2. บริษัท สุรพลไฟน์เนสต์ จำกัด (“SOFINE”) เป็นบริษัทที่จัดจำหน่ายสินค้าในประเทศไทยเป็นสำคัญ โดยมี 2565 มีรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 65.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 สาเหตุสำคัญมาจากการมีรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการบริโภคในประเทศไทยที่เริ่มฟื้นตัวดีขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่คลี่คลายลง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายไปยังช่องทางร้านอาหารและโรงแรม ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายในธุรกิจใหม่ คือ แฟรนไชส์ที่จำหน่ายสินค้าเกี่ยวซ่าทอดพร้อมเสิร์ฟ ที่มีเมนูหลากหลาย ภายใต้ชื่อ “Stupid Fries” ที่เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2563 และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนสาขาทั่วประเทศเติบโตขึ้น และมีรายได้จากการขาย Stupid Fries เพิ่มขึ้น 19.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 118.5 ทั้งนี้ การเติบโตขึ้นดังกล่าว มาจากหลายปัจจัย ได้แก่ การพัฒนาปรับเปลี่ยนเมนูสินค้าอย่างสม่ำเสมอ การรักษาคุณภาพของสินค้าและการให้บริการ รวมถึงการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน ส่งผลให้ Stupid Fries ได้รับรางวัลชนะเลิศ ประเภทแฟรนไชส์ขนาดเล็กยอดเยี่ยม (Best Small Franchise) และรางวัลรองชนะเลิศ ประเภทแฟรนไชส์อาหารยอดเยี่ยม (First Runner-up Best Food Franchise) ประจำปี 2565 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

3. บริษัท สุราษฎร์ซีฟู้ดส์ จำกัด (“SS”) มีรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 158.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.4 สาเหตุสำคัญมาจากการลงทุนเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต และได้รับคำสั่งซื้อสินค้ากึ่งแปรรูปแช่เยือกแข็งเพิ่มขึ้นจนเกือบเต็มกำลังการผลิต รายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในการจำหน่ายไปที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของสินค้าและการส่งมอบเป็นสำคัญ อันสอดคล้องกับตำแหน่งทางการตลาดของบริษัทฯ ที่เน้นการผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม

4. บริษัท สุรพลนิชิเรฟู้ดส์ จำกัด (“SUNIF”) มีรายได้จากการขาย ลดลง 39.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.2 สาเหตุสำคัญเกิดจากในช่วงครึ่งแรกของปี 2565 ที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ยังไม่ดีขึ้น จึงเกิดปัญหาขาดแคลนแรงงาน ทั้งในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และของซัพพลายเออร์ผู้ส่งมอบวัตถุดิบ ทำให้ไม่สามารถจัดหาแรงงานได้เพียงพอกับการผลิตสินค้า และปริมาณการส่งมอบวัตถุดิบของซัพพลายเออร์ ไม่เพียงพอกับความต้องการ ถึงแม้บริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องจากลูกค้าก็ตาม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ขาดแคลนแรงงานดังกล่าว ได้คลี่คลายลงโดยลำดับและเข้าสู่ภาวะปกติในช่วงครึ่งหลังของปี 2565

รายได้จากการให้บริการ

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด (“MBL”) มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและขนส่งสินค้า ในปี 2565 จำนวน 130.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.8 เนื่องจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศไทยที่เริ่มฟื้นตัวขึ้น ภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 คลี่คลายลง ส่งผลให้มีความต้องการใช้บริการจากบริษัทฯ เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ สามารถเสนอให้บริการด้านโลจิสติกส์แบบปรับอุณหภูมิได้หลากหลายครบวงจรมากขึ้น และได้ขยายพื้นที่การให้บริการคลังสินค้าเพิ่มเติม โดยทำการเช่าพื้นที่คลังสินค้าอีกแห่งหนึ่ง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่

อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย ในปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 10.7 ซึ่งน้อยกว่าปี 2564 ที่เท่ากับ ร้อยละ 15.3 สาเหตุสำคัญสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. ต้นทุนการผลิตสินค้า เพิ่มขึ้นจากภาวะต้นทุนวัตถุดิบทั่วโลกที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต คือ หมู เนื้อไก่ น้ำมันปาล์ม น้ำมันถั่วเหลือง โดยในกรณีวัตถุดิบหมู มีปริมาณผลผลิตในประเทศผู้ผลิตหลัก รวมถึงประเทศไทยลดลงมาก เนื่องจากในช่วงต้นปี 2565 เกิดโรคอหิวาต์แอฟริกาในหมู

2. อัตรแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ มีความผันผวน ส่งผลกระทบโดยตรงต่อรายได้และผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากรายได้หลักมาจากรายได้จากการส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่ค่าเงินบาทแข็งค่าเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเงินเยน ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศญี่ปุ่นซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายเมื่อแปลงจากสกุลเงินเยนเป็นเงินบาท

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย จำนวน 327.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.4 เนื่องจากอัตราค่าระวางเรือทั่วโลก ในปี 2565 ปรับตัวสูงขึ้นมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่าระวางเรือไปประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 2,255 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เป็นดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 325.6 ล้านบาท ลดลง 78.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.5 เนื่องจากในระหว่างปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 29.5 ล้านบาท กระแสเงินสดใช้ไปสำหรับกิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 307.9 ล้านบาท และ 67.2 ล้านบาท ตามลำดับ

2. สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 652.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 เนื่องจากปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น โดยอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ปี 2565 เท่า 43 วัน และปี 2564 เท่ากับ 41 วัน

3. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 2,636.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เนื่องจากในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ซื้ออาคารและอุปกรณ์ จำนวน 342.6 ล้านบาท และมีค่าเสื่อมราคาประจำปี จำนวน 325.9 ล้านบาท โดยการซื้ออาคารและเครื่องจักรดังกล่าวส่วนใหญ่ เป็นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง คือ บริษัท สุรพลซูพริมาฟู้ดส์ จำกัด เพื่อปรับปรุงโรงงานและขยายกำลังการผลิต

หนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 1,857.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 สาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว มีดังนี้

1. เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 225.1 ล้านบาท ลดลง 66.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.8 เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าที่เกิดจากการสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงปลายปี 2565 น้อยกว่าปี 2564 โดยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย ปี 2565 เท่ากับ 18 วัน ในขณะที่ปี 2564 เท่ากับ 21 วัน

2. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 675.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 419.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 164.0 เนื่องจากในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย 2 แห่ง มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

3. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 326.3 ล้านบาท ลดลง 64.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.4 เนื่องจากในระหว่างปี 2565 มีการทยอยชำระคืนเงินกู้ระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

ส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 3,677 ล้านบาท ลดลง 223.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.6 โดยในระหว่างปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 166.7 ล้านบาท บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 140.0 ล้านบาท และบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 240.0 ล้านบาท

สภาพคล่อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายละเอียดของงบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ดังนี้

1. กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 296.5 ล้านบาท ลดลง 429.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 59.2 สาเหตุสำคัญมาจากกำไรสุทธิ ในปี 2565 ที่ลดลง
2. กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 307.9 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปเพิ่มขึ้น 98.8 ล้านบาท หรือมากกว่าร้อยละ 47.3 สาเหตุสำคัญมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น
3. กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 67.2 ล้านบาท ซึ่งใช้ไปน้อยลง 638.4 ล้านบาท หรือน้อยกว่าร้อยละ 90.5 สาเหตุสำคัญเกิดจากบริษัทฯ และบริษัทย่อย รั้งเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเงินทุนและการจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินให้เหมาะสม รวมทั้งมีการติดตามเพื่อรักษาสภาพคล่องอย่างใกล้ชิด โดยคำนึงถึงความเพียงพอของกระแสเงินสด และความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นสำคัญ ทั้งนี้แหล่งเงินทุนสำหรับการดำเนินงานในปี 2565 จะมาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน หรือจากบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัท โดยไม่มีการออกหุ้นกู้ ตราสารหนี้ หรือการเพิ่มทุนแต่อย่างใด

ปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต (Forwarding looking) ทั้งในปัจจุบัน และอนาคต สรุปได้ดังนี้

1. ลักษณะและรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลัก ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เป็นธุรกิจที่ต้องพึ่งพาการใช้วัตถุดิบหลัก ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ไข่ กุ้ง ปลา และหมู เป็นต้น ซึ่งปริมาณและราคามีความผันผวนเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล สภาพทางธรรมชาติ สภาพอากาศ โรคระบาด และความต้องการบริโภค ทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นความสามารถในการแสวงหาวัตถุดิบและการบริหารจัดการควบคุมต้นทุนการผลิต จึงมีผลต่อความสามารถในการทำกำไร ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บริหารจัดการเรื่องดังกล่าว โดยพยายามแสวงหาและเพิ่มจำนวนผู้ส่งมอบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดเก็บสต็อกให้มีปริมาณเหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาและเพียงพอต่อการผลิตตามแผนการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า ภายใต้ต้นทุนที่เหมาะสม และพัฒนาการผลิตโดยใช้วัตถุดิบทดแทนที่มีความผันผวนน้อยกว่า เพื่อลดความเสี่ยงและรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจ

2. การผลิตสินค้าของกลุ่มบริษัท ส่วนหนึ่งต้องใช้แรงงานคน ซึ่งตลาดแรงงานได้รับผลกระทบอย่างมากจากหลายปัจจัย เช่น การขาดแคลนแรงงานจากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อในคน ข้อจำกัดในการนำเข้าแรงงานต่างด้าวในบางช่วงเวลา การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศไทย ที่มีอัตราการเกิดลดลงอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมการเลือกงานของกำลังแรงงานรุ่นใหม่ รวมถึงการปรับค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น ปัจจัยดังกล่าว ส่งผลต่อความเพียงพอของแรงงานและต้นทุนแรงงานในการผลิตสินค้า ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนแรงงานมากขึ้นในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้บริหารจัดการเรื่องดังกล่าว โดยนำมาตราการบริหารจัดการมาใช้ในการดำเนินงาน เช่น การกำหนดเป้าหมายการลงทุนและนำเครื่องจักรมาใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี รวมถึงเพิ่มช่องทางและวิธีการสรรหาแรงงานการผลิตเพิ่มเติม และการพิจารณารูปแบบค่าตอบแทนการจ้างงานที่เหมาะสมกับสถานการณ์ตลาดแรงงานในแต่ละพื้นที่ที่ตั้งของโรงงาน ทั้งนี้การนำเครื่องจักรในการผลิต ยังส่งผลทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างต่อเนื่อง และสามารถควบคุมรักษาคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

3. รายได้จากการขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสัดส่วนการขายไปยังประเทศญี่ปุ่นมาก ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงพยายามบริหารจัดการความเสี่ยงจากการพึ่งพารัฐกิจ โดยการเพิ่มจำนวนลูกค้าและจำนวนช่องทางการขายในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มเติม รวมถึงพยายามเพิ่มการขายไปยังตลาดและประเทศอื่นเพิ่มเติม เช่น ออสเตรเลีย ใต้หวัน เกาหลีใต้ สหราชอาณาจักร เป็นต้น โดยการพัฒนาและผลักดันการขายสินค้าที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละแห่ง

4. บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสัดส่วนรายได้จากการส่งออกสูง คือ ประมาณร้อยละ 90 ซึ่งความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ จะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และผลการดำเนินงาน จึงได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อบริหารจัดการในด้านการวางแผนการผลิต วางแผนการขาย ร่วมกับการใช้อัตราแลกเปลี่ยนในขณะนั้น (Spot Rate) เพื่อบริหารต้นทุนการผลิตในแต่ละคำสั่งซื้อให้สอดคล้องกับรายได้เมื่อแปลงเป็นสกุลเงินบาท รวมทั้งได้พิจารณากำหนดราคาขายที่เหมาะสมกับสถานการณ์ค่าเงินบาทในแต่ละช่วงเวลา และต้องติดตามและเฝ้าระวังสถานการณ์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างใกล้ชิด

5. การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและรูปแบบการบริโภค ที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญในเรื่องสุขภาพ ความปลอดภัย และสุขอนามัย

มากขึ้นโดยลำดับ ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้ติดตามพัฒนาการที่สำคัญของรูปแบบการบริโภคดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และได้ดำเนินการในด้านต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ เช่น การพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มสินค้าที่ผลิตด้วยโปรตีนจากพืช การเสนอการขายและให้บริการที่ไม่เน้นการแข่งขันด้านราคา แต่เน้นการส่งมอบคุณค่าในด้านคุณภาพสินค้าและบริการที่น่าเชื่อถือ เพื่อให้การขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความยั่งยืนในระยะยาว การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและความคาดหวังของลูกค้าในด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาธุรกิจร่วมกับซัพพลายเออร์ผู้ส่งมอบวัตถุดิบในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจที่เติบโตร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีคุณภาพ สม่าเสมอ เป็นต้น ซึ่งแนวทางการดำเนินงานดังกล่าว จะส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีความยั่งยืนในระยะยาว เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

อัตราส่วนทางการเงินของบริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย

สภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)	2565	2564	2563
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.99	1.20	1.22
2. อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.47	0.65	0.75
3. อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เฉลี่ย) (เท่า)	0.25	0.66	0.78
4. อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	19.54	20.85	21.98
5. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	19	18	17
6. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (เท่า)	17.35	18.32	17.33
7. ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	21	20	21
8. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	8.47	8.90	9.16
9. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	43	41	40
10. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	20.28	17.03	18.37
11. ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	18	21	20
12. วงจรเงินสด (Cash Cycle) (วัน)	44	37	37

ความสามารถในการกำไร (PROFITABILITY RATIO)	2565	2564	2563
1. อัตรากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ร้อยละ)	8.90	14.43	13.14
2. อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	10.48	14.81	14.64
3. อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	3.20	8.53	7.55
4. อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	2.77	7.71	6.92
5. อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) (ร้อยละ)	6.72	17.87	17.89
6. อัตราการใช้กำลังการผลิต (ร้อยละ)	76.00	80.74	78.99
7. อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	2.13	2.05	2.18
8. อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	2.68	2.72	1.18
9. อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (ร้อยละ)	158.35	152.36	197.53

นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)	2565	2564	2563
1. อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (interest coverage ratio: ICR) (เท่า)	30.13	41.46	27.92
2. อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (debt service coverage ratio : DSCR) (เท่า)	0.64	1.65	1.29
3. อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.78	0.61	0.77
4. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (interest bearing debt to equity : IBD/E ratio) (เท่า)	0.45	0.28	0.44
5. เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.48	0.52	0.33
6. อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	69.78	72.91	75.00
7. อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผล (ร้อยละ)	5.96	3.76	2.95
8. อัตราส่วนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินรวม (เท่า)	94.00	88.58	89.53
9. อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนด 1 ปี ต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด (เท่า)	78.75	68.84	57.77
10. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	1.99	0.88	1.35

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)	2565	2564	2563
1. อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (เท่า)	1.43	1.38	1.42
2. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (ร้อยละ)	3.97	10.61	9.82
3. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (ร้อยละ)	17.52	27.90	26.26