

บริษัท สุรพลฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของความยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นส่วนสำคัญของวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อสร้างการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ตลอดจนการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ที่มีต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (Business Value Chain) และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนั้น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2566 มีมติอนุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด
2. บริษัทฯ จะพัฒนากระบวนการและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ ลดสิ่งสูญเสียดังใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างคุ้มค่าและต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร อันเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างสังคมที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทฯ มีการพัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมด้านกระบวนการปฏิบัติงาน และนวัตกรรมด้านบริการ เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าแก่ธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการดูแลและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
4. บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งมีการประเมินผล ติดตามการดำเนินงาน และกำหนดแนวทางการจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านสังคม (Social)

1. บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตและส่งมอบสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย สร้างความพึงพอใจที่ดีต่อผู้บริโภค และมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคอันเกิดจากการบริโภคสินค้าและใช้บริการของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีระบบการตรวจสอบย้อนกลับด้านอาหาร (Food Traceability) ในกระบวนการผลิตและกิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Value Chain)

ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดซื้อวัตถุดิบ การส่งมอบวัตถุดิบ การผลิต การเก็บรักษา การขนส่งและส่งมอบสินค้า จนถึงทำให้บริการและดูแลคุณภาพสินค้าและความพึงพอใจภายหลังการส่งมอบสินค้า ซึ่งการดำเนินงานในทุกขั้นตอน สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety)

3. บริษัท มุ่งมั่นและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากร จัดให้มีสวัสดิการ สภาพแวดล้อมและสถานที่ปฏิบัติงานที่ถูกสุขลักษณะอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คำนึงถึงสุขภาพอนามัย รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน

ด้านการกำกับดูแล (Governance)

1. บริษัท ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์ต่อภาพรวมของบริษัท ปฏิบัติต่อคู่ค้าทางธุรกิจอย่างเหมาะสม และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. บริษัท ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริต การให้สินบน รวมทั้งสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมของคู่ค้าทางธุรกิจ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบายของบริษัท และการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม บนพื้นฐานการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน (Creating Shared Value) เพื่อการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน
3. บริษัท จะประเมินและจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจอย่างรัดกุม ครอบคลุมความเสี่ยงทางธุรกิจและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) รวมทั้งมีระบบและมาตรการตรวจสอบภายในและควบคุมภายใน รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายความยั่งยืนฉบับนี้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2566 เป็นต้นไป

นายโกศล ฉันทิกุล
ประธานกรรมการ